



Lettre d'infos des AMAP du Limousin n°1

Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne

Septembre 2011

2ème rencontre nationale des AMAP les 3 et 4 décembre 2011 à Avignon (84) organisée par le MIRAMAP et Alliance Provence (réseau des AMAP de Provence)

Cette rencontre conviviale sera l'occasion d'échanger sur les pratiques riches de toutes leurs diversités, de mutualiser les expérimentations, de faire un bilan de parcours des AMAP après 10 ans (où en sont les réseaux ?, comment cela se passe sur les territoires ?), mais aussi de mieux comprendre les outils de finances solidaires pour les paysans, de s'organiser pour défendre la souveraineté alimentaire, d'avoir une réflexion prospective des AMAP (évolution de la charte par exemple), les questions juridiques (normes sanitaires, etc...), c'est quoi être amapien ?, être paysan en AMAP ?,...

150 à 200 paysans et consomm'acteurs en AMAP de toute la France sont attendus !

Programme et invitation : <http://miramap.org/2eme-rencontre-nationale-des-AMAP.html>

Bonjour,

J'invite tous les représentants d'AMAP et tous les paysans en AMAP à venir à la 2^{ème} rencontre nationale des AMAP à Avignon pour y puiser de la matière pour l'évolution de leurs groupes et se tenir au courant des réglementations.

Je conseille fortement aux paysans d'aller voir la conférence des Bourguignon s'ils en ont la possibilité et de ne pas hésiter à contacter le MIRAMAP si vous souhaitez plus d'infos sur les outils de finances solidaires.

Une pensée pour nos amis japonais et en particulier pour les paysans si durement touchés et un hommage d'Urgenci qui renomme son bulletin « Teikei ».

N'hésitez pas à m'envoyer des articles pour nourrir ce bulletin et partager vos expériences « AMAP ».

Amapiennement,

Elisabeth Carbone,
conseils et accompagnement d'AMAP

- Si vous ne voulez pas recevoir les lettres suivantes ;
- si vous souhaitez les recevoir (et que c'est quelqu'un qui vous a fait suivre celle-ci) ;
- si vous voulez y faire paraître des infos ;

dans tous les cas envoyez un mail à :
amap.conseils.limousin@gmail.com

Sommaire

2ème rencontre nationale des AMAP

1- Mais c'est quoi une AMAP ?!

2- Vie des AMAP limousines : apéro-dîner

3- Actualités paysannes du Limousin : appel à projets, conférence des Bourguignon, foires bio

4- Les AMAP plus loin : un paysan malhonnête, aider à financer des projets agricoles alternatifs, la souveraineté alimentaire : se relier en Europe, teikei et Urgenci

5- Infos diverses : rendez-vous (biodynamie, Millançay, Slow food) ; à lire (les français et le bio, sciences et Avenir, le prix des fruits et légumes, dérive : la bio industrielle) ; à voir ou écouter (la souveraineté alimentaire dans le monde, conférence de Marc Dufumier) ; le sandwich anti MacDo

1- Mais c'est quoi, une AMAP ?!

C'est un groupe de personnes qui s'engagent dans la préservation et le développement d'une agriculture de proximité et de qualité, une agriculture paysanne, socialement équitable et écologiquement saine, en partenariat avec un ou des paysans.

Plus d'infos sur le concept d'AMAP : <http://miramap.org/La-charte-des-AMAP.html>

Ils font le choix de se réapproprier leur manière de se nourrir, d'être responsables de leur alimentation, tout en permettant aux paysans d'avoir un revenu décent (indispensable pour la pérennité de la ferme et d'une agriculture de qualité en général).

3- Vie des AMAP limousines

Apéro-dîner de l'AMAP !

L'AMAP « ANO CUCURBITAE CAPUT » à Saint Sulpice Laurière (87) a fêté ses premiers mois d'existence avec un apéro-dîner musical à la ferme du maraîcher le mardi 6 septembre.

La plupart des amapiens sont restés après la distribution et l'ambiance était particulièrement conviviale et sympathique.

Cela a été l'occasion de faire le point sur la saison en cours et de préparer la saison à venir avec les nouveaux contrats. Les amapiens sont enchantés du système et de la relation avec leur maraîcher.

Le maraîcher, Anthony Schmidt est aussi très content de ce fonctionnement qui évite le gaspillage du retour de marché. Même si le nombre de paniers qu'il peut remplir pour l'instant ne lui permet pas encore de gagner sa vie correctement, c'est un plus important par rapport au marché qu'il faisait l'an dernier.

Avec le nouveau contrat, c'est aussi une saison moins facile qui arrive ; espérons que les consom'acteurs joueront le jeu du forfait, c'est à dire d'avoir des paniers moins remplis en hiver, après l'abondance de l'été.

C'était aussi l'occasion pour d'autres producteurs de présenter et faire déguster leurs produits et de voir ensemble sous quelle forme on pouvait envisager un partenariat avec quelques uns d'entre eux et le groupe de consommateurs. A voir maintenant dans le groupe si des personnes sont disposées à être référentes de nouvelles AMAP.

Il est toujours un peu compliqué pour les productions autres que les légumes, de mettre en place un système qui évite l'échange d'argent sur le lieu de distribution (ce ne sont pas des lieux de vente, pour lesquels la réglementation est bien précise). Un système de tickets achetés à l'avance sera peut être expérimenté, tel qu'il se fait déjà dans quelques AMAP en PACA (ce qui ne dispense pas de la signature d'un contrat qui concrétise l'engagement de part et d'autre).

L'AMAP « ANO CUCURBITAE CAPUT » a décidé de se constituer en association loi 1901, afin de pouvoir utiliser une salle municipale l'hiver ; le dépôt de statuts permet aussi de clarifier pour tous les objectifs du groupe.

Contact AMAP : ano.cucurbitae.caput@gmail.com

Elisabeth Carbone

2- Actualités paysannes du Limousin

Appel à porteurs de projet Association Contrechamps et GAEC Champs Libres

Contrechamps est une association dont le but est de « construire ensemble une nouvelle ruralité »

Après 10 ans d'activités et en vue du départ prochain de l'actuelle salariée, Contrechamps et Champs Libres cherchent de nouvelles énergies pour porter et faire vivre le lieu et le projet de l'association. Offre à mi-chemin entre une annonce d'emploi et une opportunité d'installation.

Pour se rencontrer, échanger et mieux se connaître, nous proposons aux personnes intéressées de venir rencontrer l'association et les lieux lors d'un événement de la saison culturelle et/ou lors du chantier de bénévoles (demandez-nous les dates par téléphone et/ou mail !)

Contact : Contrechamps Trasrieux 87460 Saint Julien le Petit – 05 55 69 13 18

assocontrechamps@wanadoo.fr

Comment préserver un sol vivant et dynamique

Conférence

de Claude et Lydia Bourguignon
chercheurs en microbiologie du sol

Mardi 11 octobre 2011 à 20h30
au Lycée agricole de Naves
(19 – Près de Tulle)

organisée par
l'Amicale des jardiniers du Puy-Mézier

Entrée : 5 €

Foires et marchés bio

Dimanche 25 septembre à Brive (19)
Dimanche 2 octobre à Veyrac (87)

4- Les AMAP plus loin

Un paysan abuse de la confiance de consommateurs en AMAP

Achat-revente, visite d'autres terres que les siennes, faux certificat AB,... Autant de points contraires à la charte des AMAP et même carrément illégal pour le dernier.

Même si cet événement reste exceptionnel, il doit cependant nous conforter dans une volonté de promouvoir un partenariat solidaire basé sur une confiance réciproque et **informée**, dans le cadre de relations transparentes et équitables. C'est l'occasion de réaliser l'utilité des réseaux et de la mise en place d'outils mutualisés comme le SPG (Système Participatif de Garantie).

Un système participatif de garantie est en effet un bon moyen pour garantir une éthique partagée au sein du mouvement des AMAP. Outre qu'il permet de détecter ce genre d'escroquerie, il intervient comme un outil d'éducation populaire pour accompagner les AMAP (consommateurs et paysans) dans leur projet de soutenir une agriculture paysanne et biologique, et de renforcer une consommation citoyenne et solidaire.

Pour avoir tous les éléments sur cette affaire, voir le communiqué de presse d'Alliance Rhône-Alpes (le réseau des AMAP RA) : <http://www.alliancepec-rhonealpes.org/amap/un-paysan-abuse-de-la-confiance-de-consommateurs-en-amap>

MIRAMAP - Aider à financer des projets alternatifs en agriculture paysanne

L'agriculture productiviste vide nos campagnes et détruit l'environnement : chaque année 30 000 fermes disparaissent par an.

L'agriculture paysanne est une agriculture qui respecte le paysan et répond aux attentes de la société. Elle doit permettre à un maximum de paysans répartis sur tout le territoire de vivre décemment de leur métier.

Les paysans en AMAP doivent faire face à une réelle discrimination dans leur démarche d'installation car leurs exploitations sont souvent plus petites. Cette discrimination se traduit entre autres par des difficultés d'accès au financement.

Le MIRAMAP souhaite favoriser une orientation vers des financements solidaires et éthiques et un interlocuteur bancaire responsable et transparent tel que la Société Coopérative de la Nef.

Une collecte de dons est portée par l'Association la Nef (reconnue d'intérêt général - dons déductibles des impôts à hauteur de 66%) qui a dédié un fonds au projet de finances solidaires du MIRAMAP. Ce fonds permet, dans un premier temps de garantir les prêts de paysans en AMAP et également de bonifier ces prêts (réduire le taux d'intérêt).

1€ de don permet 8€ de prêts pour un paysan

Votre don permettra de constituer un pot commun, une sorte de caisse de solidarité, pour soutenir concrètement des projets de paysans. C'est en mutualisant nos efforts et en agissant collectivement que de nombreux projets de paysans en AMAP pourront être soutenus.

Plus d'infos : <http://miramap.org/-Agir-pour-une-agriculture-.html>

AMAP et Europe - La souveraineté alimentaire, une réponse européenne à la crise !

Rassemblement européen dont l'objectif était de renforcer les mouvements européens pour la Souveraineté alimentaire, le **forum Nyeleni** à Krems (Autriche) du 16 au 21 08 2011 a réuni plus de 400 personnes de 34 pays d'Europe (1/3 de paysans – 1/3 de jeunes).

Les AMAP étaient représentées par le MIRAMAP et Alliance Provence.

Il y a une attente forte des AMAP comme modèle, car c'est le concept qui répond le mieux à la souveraineté alimentaire.

Des échanges seront organisés par Urgenci entre des paysans et des consom'acteurs d'Europe et d'AMAP en France.

La Déclaration Européenne pour la Souveraineté Alimentaire a été adoptée autour de 5 axes :

- œuvrer pour un modèle alternatif de production et de consommation ;
- relier les producteurs aux consommateurs ;
- améliorer les conditions de travail et le statut social des travailleurs de l'agriculture et de la chaîne alimentaire ;
- démocratiser la prise de décision quant à l'usage des biens communs et du patrimoine de l'humanité : terre, eau, air, savoirs traditionnels, semences et espèces animales ;
- veiller à ce que les politiques publiques à tous les niveaux garantissent la vitalité des zones rurales, des prix équitables pour les producteurs et de la nourriture saine et exempte d'OGM pour tous.

Le texte complet de la déclaration est sur le site du MIRAMAP : <http://miramap.org/Declaration-Nyeleni-Europe-sur-la.html>

Les AMAP encore plus loin : Tei-Kei

La légende veut que derrière ce mot exotique se cache "le visage du producteur sur les légumes du panier".

La vérité est plus sobre mais ne manque pas d'élégance : le mot teikei 提携 est composé de deux caractères qui montrent une action : « celle de se tendre la main, de s'entraider. »

C'est ce terme qu'ont choisi les pionniers japonais pour désigner les premiers partenariats contractualisés entre producteurs et consommateurs. Dès l'origine, dans les années 1970, cette forme nouvelle de vente directe se trouve ainsi présentée dans toute sa fragilité : il s'agit pour les paysans et les consommateurs d'agir ensemble, et

de maintenir entre eux, jour après jour, un équilibre parfois précaire.

Tous les partenariats locaux et solidaires sont de la même graine : ce qu'on appelle là-bas Teikei, coopération, se mue en solidarité des AMAP ou de certains groupes d'achat solidaire en Europe, et devient le soutien de la communauté cher aux Québécois et aux Nord-Américains.

Teikei, c'est donc ce qui nous unit à l'intérieur de chacun de nos groupes, mais c'est aussi le lien entre nos différents groupes, cette inspiration commune qui nous pousse à nous rencontrer et à faire réseau.

Urgenci

(réseau Urbain-Rural : Générer des Echanges Nouveaux entre Citoyens)

A l'heure où le Japon traumatisé subit encore le feu nucléaire, Urgenci, dans un acte de mémoire légitime, rebaptise TEIKEI la Lettre du Réseau.

Ce geste montre que nos mouvements reconnaissent la filiation avec le mouvement japonais, et témoignent une solidarité sans faille envers les familles sinistrées.

Ce geste fort vient renforcer toute une série d'actions déjà menées : les projets de

reconstruction menés avec pugnacité par Hiroko Amemiya au service des paysans des zones contaminées, mais aussi le témoignage de Shimpei et Toshihide à Aubagne.

Cette 33e Lettre du réseau, la première publiée sous le nom de Teikei, leur est évidemment en grande partie consacrée :

<http://www.urgenci.net/page.php?niveau=1&id=Actualites>

Urgenci est le réseau international des initiatives d'Agriculture Soutenue par la Communauté ; il met en lien les partenariats locaux et solidaires entre producteurs et consommateurs dans le monde et contribue activement au mouvement pour la souveraineté alimentaire.

4- Infos diverses

Des rendez-vous

A l'occasion du

150ème anniversaire de la naissance de Rudolf Steiner

le Mouvement de l'Agriculture Bio-Dynamique et L'association Demeter-France proposent un congrès permettant de découvrir et de rencontrer différentes initiatives impulsées par ses recherches dans les domaines de l'éducation, de la thérapie et de l'agriculture :

Prendre soin de la terre et de l'être humain, actualités des apports humanistes de Rudolf Steiner

parrainé par Marie-Monique Robin

du 18 au 19 novembre 2011

au Génocentre d'Evry

1 rue de l'Internationale 91002 Evry cedex

(<http://www.genocentre.fr/>)

Renseignements et inscription :

Mouvement de l'Agriculture Bio-Dynamique 5 place de la Gare 68000 COLMAR

03 89 24 36 41

info@bio-dynamie.org - www.bio-dynamie.org

Les Entretiens de Millançay 2011 fêtent leur 20ème anniversaire, du 30 septembre au 2 octobre 2011

Thème : " Vivre heureux...C'est possible ! "

Jeux d'intelligence collective ; tables rondes ; plénières ; ateliers ; visites ; spectacle ; film ; débats ;...

L'Arbre ; les thérapies du bonheur ; comment l'Intelligence de la Nature permet de vivre heureux ; comment une nouvelle économie, politique monétaire et justice sociale apporte le bonheur ; des activités qui apportent le bonheur ; comment rendre les producteurs et les consommateurs heureux ? ; villes et territoires en transition ; cuisine – santé ;... Avec de nombreux intervenants prestigieux.

Voir le programme complet :

<http://www.intelligenceverte.org/Entretiens-Millançay.asp?esubid=1083443>

Euro Gusto, le salon de Slow Food en France

du 18 au 20 novembre 2011 au parc des expositions de Tours. Programme : www.eurogusto.org

A lire

Les Français enclins à payer plus cher pour acheter local

Les Français montrent une réserve croissante vis-à-vis de la mondialisation et sont de plus en plus sensibles à la provenance locale des produits achetés. Selon une enquête, près de 2 sur 3 (64 %) affirment être prêts à payer plus cher des produits industriels fabriqués en France plutôt qu'hors frontières européennes. Même les personnes dont les revenus mensuels sont inférieurs à 900 € par mois se déclarent majoritairement prêtes à payer plus cher pour apporter leur soutien aux salariés victimes des délocalisations et soutenir l'emploi local en consommant des produits fabriqués sur le territoire. L'article complet : http://www.univers-nature.com/inf/inf_actualite1.cgi?id=4707

La vérité sur le bio par Sciences et Avenir

Dans son numéro du mois de septembre 2011, Sciences et Avenir passe en revue le bio en France. Dans un contexte difficile suite à la mise en cause des pratiques de l'AB lors de l'épidémie due à la bactérie E.coli, cette enquête explore en profondeur la filière et notamment les enjeux pour la santé. L'Édito du mois en vidéo.

Prix des fruits et légumes: la filière bio défend ses producteurs

http://www.fnab.org/index.php?option=com_content&view=article&id=232:prix-des-fruit-et-legumes-la-filiere-bio-defend-ses-producteurs

Dérives de la bio industrielle par Philippe Baqué

Production intensive, exploitation de la main-d'œuvre, absence de traçabilité : florissante industrie de l'agriculture biologique.

Des poulets élevés en batterie, des tomates en toute saison, des vergers où l'on exploite des ouvrières immigrées... Oui, mais « bio » !

Comment un mouvement lancé par des militants soucieux de défendre la petite paysannerie tout en rejetant les logiques productivistes risque de s'échouer sur les têtes de gondole des supermarchés.

<http://www.monde-diplomatique.fr/2011/02/BAQUE/20129>

A voir ou écouter

Lutter pour une agriculture paysanne et pour la souveraineté alimentaire partout dans le monde, c'est une affaire qui nous concerne tous !

Le mouvement paysan international La Via Campesina annonce le lancement d'une nouvelle vidéo de 20 mn à diffuser, à faire suivre d'une discussion à laquelle vous pouvez inviter des paysans et paysannes de chez vous ou d'ailleurs, des autorités locales et toute personne intéressée.

Voir et télécharger le film : <http://www.vimeo.com/viacampesina>

Pour plus d'informations, contacter Boaventura Monjane :

boa.monjane@viacampesina.org

Ecouter la conférence de Marc Dufumier au CRIC lors de l'Assemblée générale du MIRAMAP

<http://globradio.net/Wo rdPress/associations/cric/>

Des idées, des idées

MacArel - Le sandwich anti «MacDo» qui marche ! A Carcassonne

Pour les non initiés, je précise que "macarell" est une expression typique du coin, exclamation fréquemment utilisée pour exprimer un renforcement de l'info que l'on donne. exemple : "He ben ! macarell ! il y a été fort cette fois-ci !!!"

L'initiative est lancée dans l'Aude ! A suivre dans tous les autres départements !...

Face au restaurant MacDonald, un agriculteur de l'Ariège a vendu ses propres hamburgers sous le nom de MacArel, un succès populaire indéniable. (steak haché issu de vaches de race rustique élevées sur sa propriété, et d'un pain complet réalisé par le boulanger de son village)

Le résultat est au-dessus de toute attente, les passants se l'arrachent, achetant même des steaks à l'unité, pour les servir sur leur table, le soir venu ou demandant les références de l'éleveur pour passer commande.

Ajoutez à cela un petit corbières ou minervois à consommer avec modération et c'est toute une région qui dévoile ses FANTASTIQUES produits pas si chers que ça ! (pour info : prix de vente du MacArel : 1.50 € prix Mc Do : 3.20€)

L'article complet : <http://affichetslogans.vip-blog.com/vip/articles/5254573.html>

